



رسانه نگاران: مهدی بلوریان، از چهره‌های برجسته عکاسی خبری ایران، از سال ۱۳۸۵ با خبرگزاری مهر وارد این عرصه شد و در کمتر از دو دهه، مسیر حرفه‌ای درخشانی را پیمود. او به‌عنوان بنیان‌گذار و مدیر سرویس‌های عکس در رسانه‌هایی چون روزنامه شهرآرا، آژانس عکس شهر و آژانس عکس ایرنا، نقش کلیدی در ارتقای استانداردهای عکاسی خبری ایفا کرده است. حضور در رویدادهای بین‌المللی مانند المپیک ریو و جام جهانی قطر، همراه با پروژه‌های مستند و کسب جوایز متعدد داخلی و خارجی، جایگاه او را به‌عنوان یکی از تأثیرگذارترین عکاسان خبری تثبیت کرده است. بلوریان در گفت‌وگو با سایت رسانه‌نگاران، از تجربیات حرفه‌ای خود، چالش‌های عکاسی مطبوعاتی در ایران و نیاز به بازنگری در آموزش و استانداردها سخن می‌گوید؛ روایتی از زندگی عکاسی که معتقد است تصویر، قلب تپنده روایت خبری است.

■ **شما فعالیت حرفه‌ای خود را از سال ۱۳۸۵ با خبرگزاری مهر آغاز کردید. چه چیزی شما را به سمت عکاسی خبری سوق داد و چگونه این مسیر حرفه‌ای را انتخاب کردید؟**

اولین تجربه حرفه‌ای من همکاری با خبرگزاری مهر بود؛ جایی که برای اولین بار در یک رسانه معتبر کشوری کار کردم. البته قبل‌تر هم با چند رسانه دیگر تجربه داشتم، اما علاقه‌ام به کار رسانه‌ای خیلی قبل‌تر شروع شده بود. در خانه ما همیشه روزنامه بود و اخبار جزئی از زندگی ما بودند، خوشبختانه یا متأسفانه! همین باعث شد که از مدرسه و فعالیت‌های فرهنگی تا سطح شهر و استان و حتی کشور، مسیرم به سمت رسانه شکل بگیرد.

عکاسی خبری برای من دنیایی تازه بود؛ دنیایی که هر روز می‌توانی چیزی جدید تجربه کنی، با آدم‌های مختلف ارتباط برقرار کنی و لحظاتی را ثبت کنی که هیچ وقت با یک کیفیت تکرار نمی‌شوند. حضور در محیط‌های خبری و دیدن اهمیت ثبت تصویر در روایت یک اتفاق، مسیر حرفه‌ای‌ام را شکل داد. از همان ابتدا فهمیدم که می‌توانم هم به عنوان خبرنگار و هم به عنوان عکاس، داستان‌ها را با قدرت تصویر و روایت درست منتقل کنم.



متن کامل گفت و گو را با اسکن کیو آر کد ببینید

گفت و گوی رسانه نگاران با مهدی بلوریان عکاس رسانه ای و دارنده چند جایزه ملی و بین المللی

عکاسی خبری در ایران گرفتار روابط و انتصاب‌های غیر حرفه‌ای است

رسانه حرفه‌ای کلاس آموزشی نیست؛

حضور بی‌مهارت‌ها خروجی مطبوعات را ضعیف می‌کند

