



رسانه نگاران:سید هادی فیاضی، سال‌ها تجربه در مدیریت رسانه‌های ورزشی و عمومی، از روزنامه خبرورزشی گرفته تا قدس آنلاین و شهرآرا را در کارنامه اش دارد. او که در دوران اوج خبرورزشی، پرتیراژترین روزنامه خصوصی کشور، نقش‌آفرینی کرده، با درک عمیقی از پویایی‌های رسانه‌ای، چالش‌های گذار از رسانه‌های چاپی به دیجیتال و تأثیر فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی، به تحلیل موفقیت‌ها و ناکامی‌های این حوزه پرداخته است. در این گفت‌وگو، فیاضی از عوامل موفقیت خبرورزشی در جذب مخاطب، تفاوت‌های مدیریت رسانه‌های سنتی و دیجیتال، نوآوری‌های قدس آنلاین در تولید محتوای چندرسانه‌ای و چالش‌های مدیریت رسانه‌های وابسته به نهادهای عمومی سخن می‌گوید. همچنین او با نگاهی آینده‌نگر، نقش هوش مصنوعی در روزنامه‌نگاری را بررسی کرده و بر ضرورت استفاده هوشمندانه از این فناوری برای حفظ روح و هویت محتوا تأکید می‌کند.

■ شما در رسانه‌های ورزشی، به‌ویژه روزنامه خبرورزشی که پرتیراژترین روزنامه بخش خصوصی کشور بوده، فعالیت داشته‌اید. چه عواملی را در موفقیت این رسانه در جذب مخاطب و حفظ جایگاه آن در بازار رقابتی رسانه‌های ورزشی مؤثر می‌دانید؟

خبرورزشی در یک دوره درخشان و متفاوتی در ورزش متولد شد و آن هم زمانی بود که شور و هیجان زیادی بین مردم برای صعود تیم ملی به جام جهانی ۱۹۹۸ فرانسه ایجاد شده بود. با مدیریت آقای واحدی پور و سردبیری مرحوم احمدپور و تشکیل یک تحریریه جوان و پراکنده و منحصر بفرد، ژانر جدیدی در عرصه مطبوعات ورزشی ایجاد شد که تیترهای شجاعانه، مصاحبه‌های متفاوت، کوتاه نویسی و جلد و عکس‌های جذاب آن باعث شد مخاطبان زیادی را جذب خود کند. بازیکنان خصوصا فوتبالی‌ها برای اینکه با خبرورزشی مصاحبه کنند بسیار مشتاق بودند و در دوره‌ای که شبکه‌های اجتماعی ظهور و بروز نداشت یکی از بهترین و موثرترین تریبون برای دیده شدن و حرف زدن آنها خبرورزشی بود.

شبکه توزیع هم بسیار موثر بود. یک شبکه توزیع هدفمند کنار تیم تولید محتوا بود. به طوری که ما تیراژبندی و تقسیم بندی متفاوتی برای هر روز داشتیم و بسته به اتفاقات ورزشی برای هر استان روزانه تیراژ متفاوتی در نظر گرفته می‌شد.



متن کامل گفت و گو را با اسکن کیو آر کد ببینید

گفت‌وگوی رسانه نگاران با سید هادی فیاضی، مدیرمسئول پیشین روزنامه‌های خبرورزشی و شهرآرا و سردبیر کنونی قدس آنلاین

چرا رسانه‌های سنتی ایران قافیه را باختند؟

رسانه های چاپی در دوره ای که باید مسائل شان حل می شد رها شدند
امروز جز روزنامه های غیر خصوصی چیزی از آنها نمانده است



عکاس:امین خسروشاهی