



رسانه نگاران: محمد مالی، زاده سال ۱۳۶۱ در اهواز، چهره‌ای چندوجهی در عرصه علم، رسانه و فرهنگ است. او که دانش‌آموخته دکتری علوم سیاسی است، سال‌ها در میدان عمل و نظر حضور داشته؛ از سردبیری و مدیریت روزنامه «خوزی‌ها» گرفته تا نقش‌آفرینی در سمت‌هایی چون مدیر روابط عمومی آیفای اهواز، مشاور رسانه‌ای شهردار اهواز و معاونت برنامه‌ریزی سازمان پسماند. مالی همچنین با مدیریت بخش‌هایی از سازمان‌های فرهنگی و هنری شهرداری و ریاست انجمن هنرهای نمایشی خوزستان، ردپایی عمیق در فرهنگ منطقه برجای گذاشته است. هرچند این مسئولیت‌ها اکنون به گذشته تعلق دارند، اما او همچنان با قلمش فعال است و آثاری چون «قلم رنج»، «خرده‌بورژوازی بین دو انقلاب»، «راوی»، «قصه‌های پیچک» و «ذکر جمیل» را به دنیای کتاب عرضه کرده. این مقدمه، دریچه‌ای است به گفت‌وگویی با مردی که زیستن در متن مسائل خوزستان و ایران را با نگاهی تیزبین و قلمی کنشگر پیوند زده است. روزنامه خوزی‌ها به مسائل خوزستان می‌پردازد، چگونه توانسته‌اید بین توجه به مشکلات محلی و جذب مخاطب سراسری تعادل برقرار کنید؟ مبتنی بر پژوهش، مطالعه و نیز تجربه زیستی، معتقدم که توسعه نامتوازن و ناهمگون مناطق مرزی، حاشیه‌ای و کناره‌ای ایران، ناشی از غلبه پارادایم مرکز - پیرامونی بر برنامه‌های توسعه کشور طی یک قرن گذشته است. این مرکز - پیرامونی که پوشش و اسم رمز امتداد همان ممالک محروسه دوره صفویه و قاجار تا لحظه اکنون است به این تعبیر است که مناطق کشور هرچه به پایتخت نزدیک‌تر بوده‌اند از امکانات، بودجه‌ها، خدمات و تخصیص‌ها و توجهات بیشتری برخوردار شده‌اند. مهاجرت وسیع و جابجایی جمعیت از نقاط مرزی کشور به فلات مرکزی و مناطق شمالی ایران، در نتیجه همین اشتباه محاسباتی در توسعه کشور بوده است.

از این روست که به شدت معتقدم تا مناطق مرزی، حاشیه‌ای و کناره‌ای ایران طعم توسعه را نچشند، ایران به رشد متوازن دست نخواهد یافت. امروز عامل وجود احساس تبعیض در برخی نقاط مرزی کشور که گسل‌های اجتماعی را پدید آورده است، همین توسعه‌نیافتگی و احساس دورافتادگی است. با این کاربست فکری، خوزی‌ها می‌خواهد از دریچه محلی به مسائل کلان ملی و بین‌المللی بپردازد. ما علیه نگاه بالا به پایین در سیاست‌گذاری‌های کشور کیفرخواست مطبوعاتی صادر می‌کنیم و خواستار عدالت توزیعی در فرآیند توسعه ایران هستیم. من اساساً تقسیم‌بندی رسانه محلی و ملی را قبول ندارم. رسانه باید پیام مردم‌اش را برساند، طرف مردم‌اش بایستد، صدای مردم‌اش باشد و این رسالت، هم ملی و هم محلی است و مخاطب هم دارد چون ضد تبعیض است.



متن کامل مصاحبه را با اسکن کیو آر کد ببینید



گفت و گوی رسانه نگاران با محمد مالی؛ دغدغه‌هایی از اخبار جعلی و ضرورت حفظ هویت روزنامه‌نگاری سنتی در مواجهه با دیجیتالی شدن

پیش‌بینی جسورانه یک روزنامه‌نگار از پایان عصر دیجیتال