

مدیریت رسانه‌ای به سبک بیژن مرتضوی

در دنیای پر از شایعات و اخبار جعلی، بیژن مرتضوی، نشان داد که شفافیت چگونه می‌تواند به یک ارزش تبدیل شود. این نوازنده سرشناس ایرانی پس از شایعات جنجالی پیرامون زندگی شخصی‌اش، با تأیید سریع ازدواج جدید خود، استاندارد جدیدی در مدیریت رسانه‌ای برای هنرمندان تعیین کرد. کار حرفه‌ای بیژن مرتضوی ضمن پایان شایعات این مهم را هم یادآوری کرد که شفافیت چقدر می‌تواند در حفظ اعتبار و ارتباط صادقانه با مخاطبان مؤثر باشد.

این گام مهم در دورانی که اطلاعات نادرست به سرعت گسترش می‌یابد، می‌تواند رویکردی نوین در مدیریت روابط عمومی و حفظ حریم شخصی هنرمندان باشد. بیژن مرتضوی ثابت کرد شفافیت هم یک استراتژی و هم یک ابزار قدرتمند برای مدیریت رسانه‌ای و ارتباط با مخاطبان است.